

*Prof^a Lillian Alvares
Faculdade de Ciência da Informação
Universidade de Brasília*

A Gestão da Informação

Thomas H. Davenport, 1994



Ambiente Informacional

﷥ **Ecologia da Informação:** por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação, 1998

(Thomas H. Davenport)

﷥ **Conhecimento Empresarial:** como as organizações gerenciam seu capital intelectual, 1998

(Thomas H. Davenport e Laurence Prusak)

Ambiente Informacional

- ﻯ Somente o investimento em **tecnologias** não é o suficiente.
- ﻯ Para a gestão da informação é necessário uma **perspectiva integrada da informação.**

Ambiente Informacional

﷧ O ambiente informacional é constituído por:

﷧ **Estratégia** da informação

﷧ **Política** de informação

﷧ **Cultura** e Comportamento Informacional

﷧ **Equipe** de informação

﷧ **Processos** de administração informacional

﷧ **Arquitetura** da Informação

Gestão da Informação

﷧ Conjunto estruturado de atividades...

﷧ ... que incluem o modo como as empresas

﷧ **Obtém**

﷧ **Distribuem**

﷧ **Usam**

﷧ **a informação e o conhecimento.**

Gestão da Informação

ﻯ Podem ser enxergados a partir de duas maneiras:

ﻯ Atividades **Básicas**

ﻯ Atividades **Específicas**

Atividades Básicas

ﻯ Identificação do processo principal

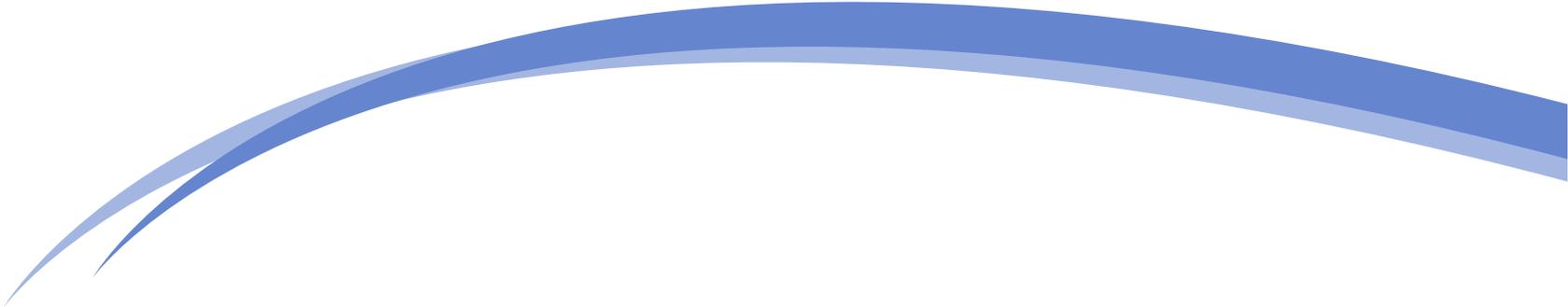
ﻯ Necessário identificar as **atividades básicas da organização** *que geram as demandas para o gerenciamento da informação.*

ﻯ É a razão de ser da Gestão da Informação.

Atividades Específicas

ﻯ Identificação do processos específicos

ﻯ A análise de processos específicos, **que dependem da informação para ocorrer.**



٥ A despeito disso, sem considerar qualquer um desses ângulos, o autor descreve o seguinte processo genérico:



Processo de Gestão da Informação

Determinação das exigências de Informação

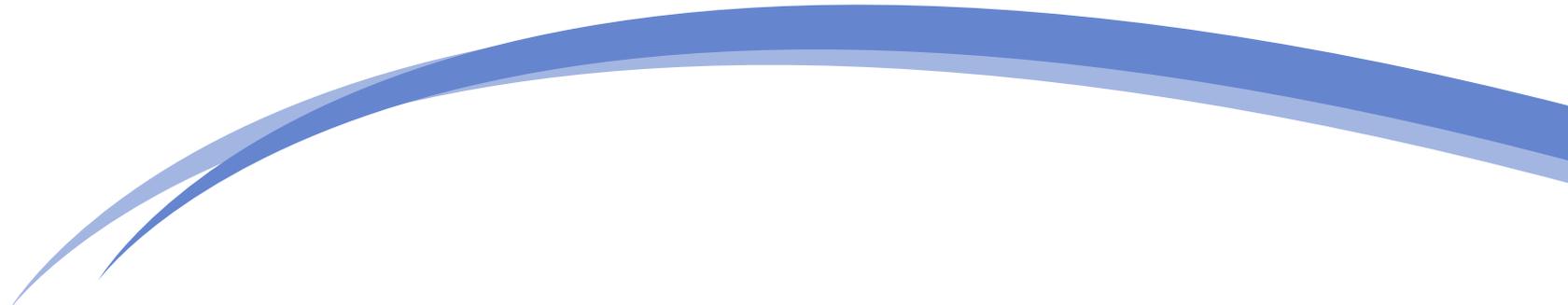
Obtenção de Informação

Distribuição de Informação

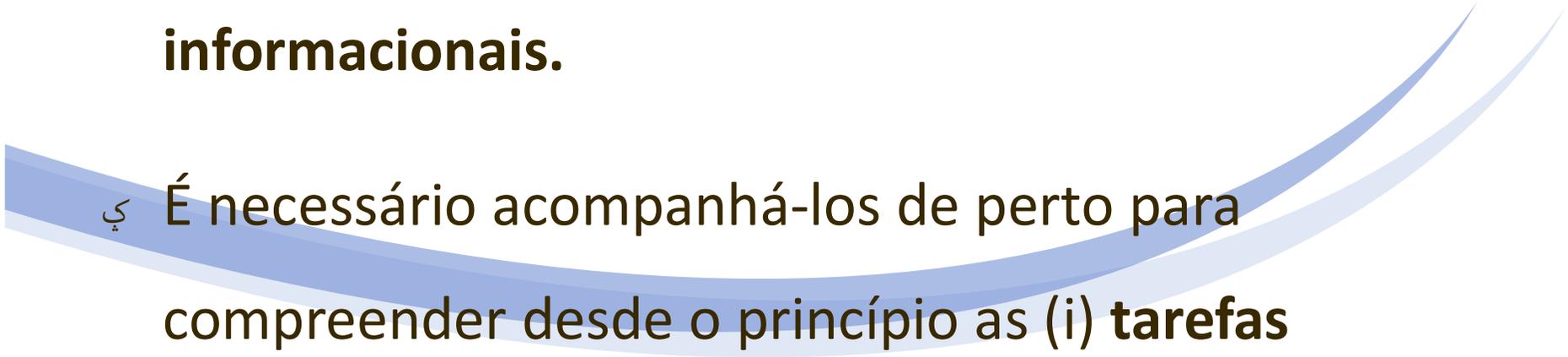
Utilização de Informação



1. DETERMINAÇÃO DAS EXIGÊNCIAS DE INFORMAÇÃO

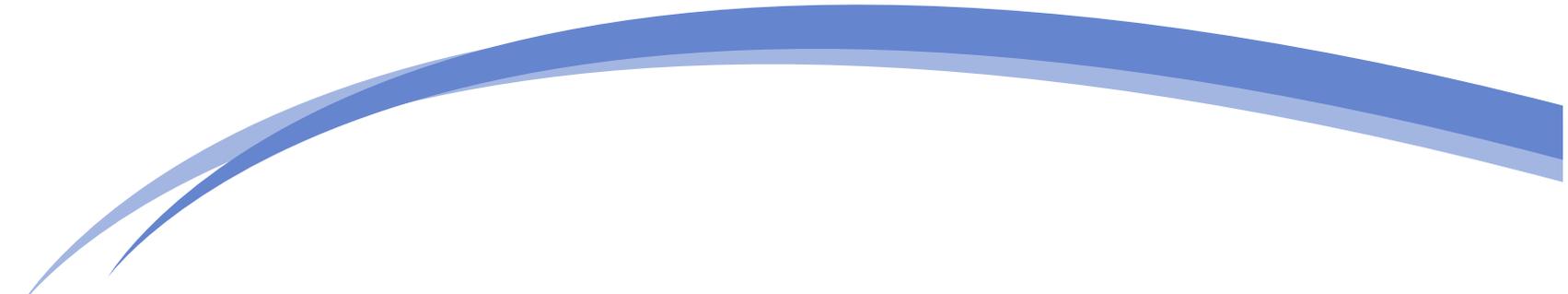


ﻯ Envolve identificar como os gerentes e os funcionários **percebem seus ambientes informacionais.**



ﻯ É necessário acompanhá-los de perto para compreender desde o princípio as (i) **tarefas administrativas** e as (ii) **necessidades informacionais.**





ﷻ Com base nisso e possível conhecer a necessidade de:

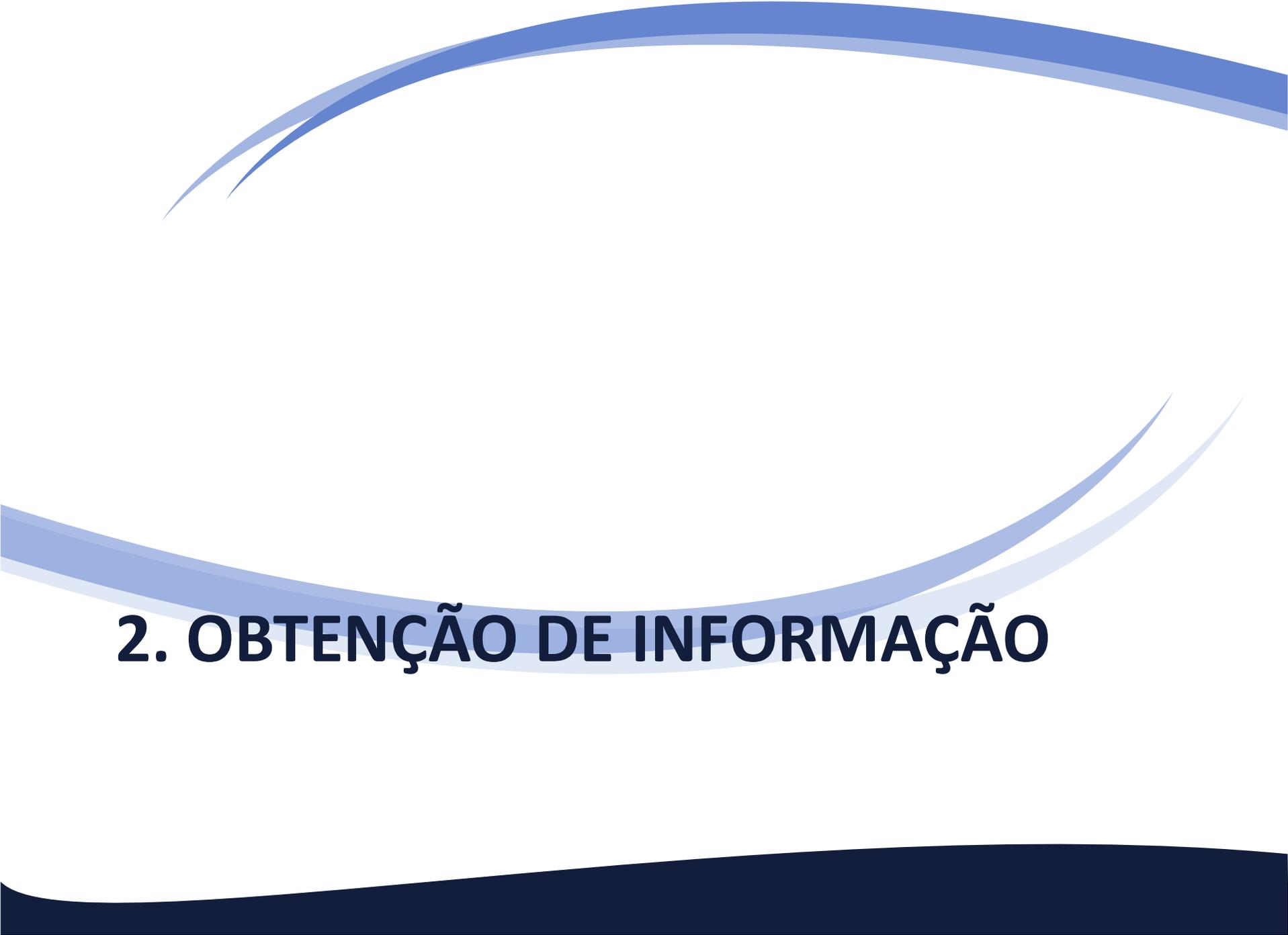
ﷻ informação **estruturada e não-estruturada**

ﷻ **formal e informal**

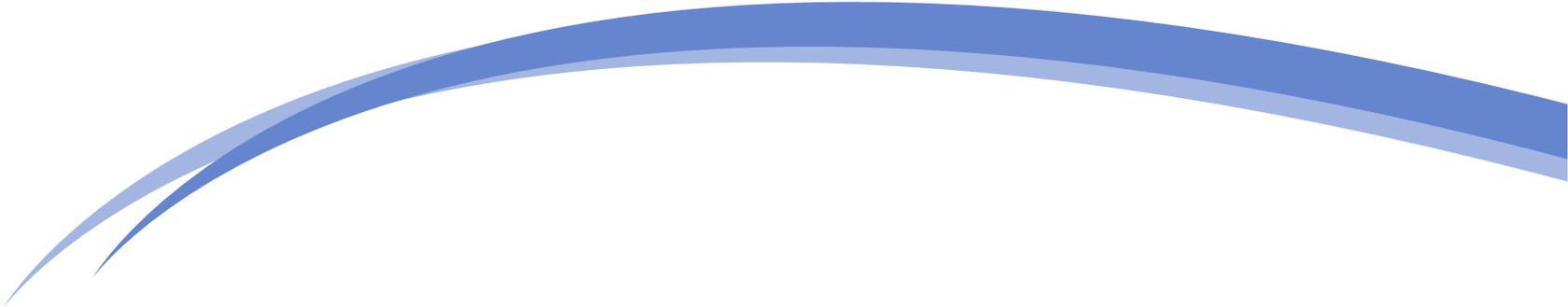
ﷻ **aberta e restrita**

ﷻ **primária e secundária**





2. OBTENÇÃO DE INFORMAÇÃO

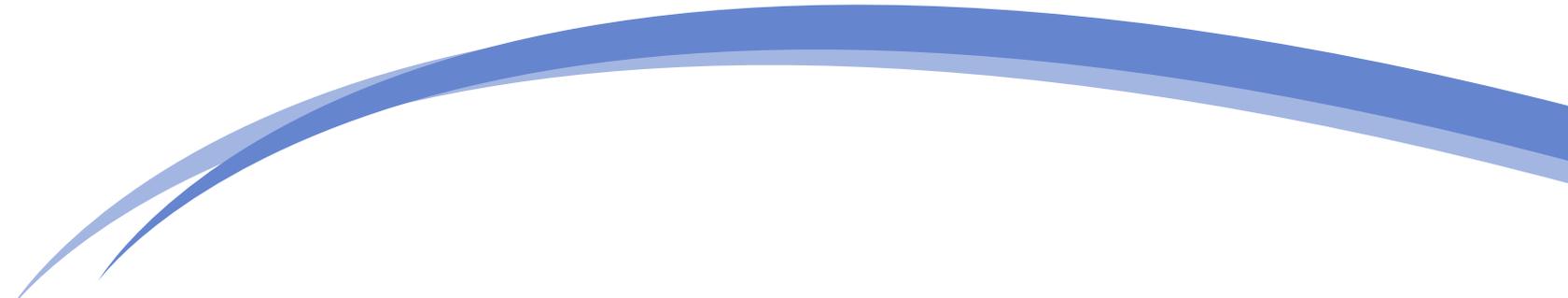


ﻯ Envolve o relacionamento de gerentes e funcionários com as informações que necessitam.





3. DISTRIBUIÇÃO DE INFORMAÇÕES



ي Os melhores sistemas de distribuição reúnem:

ي **Pessoas**

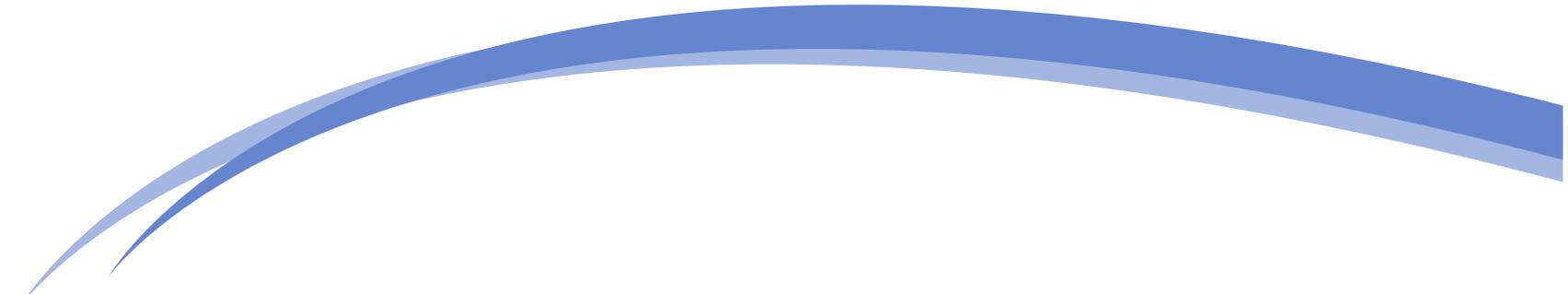
ي **Documentos**

ي **Tecnologias**





4. USO DA INFORMAÇÃO



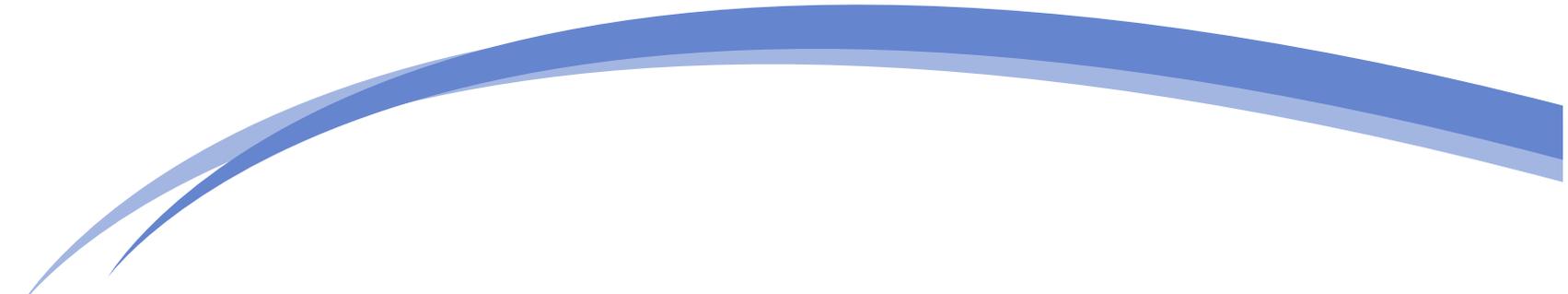
ﷻ A informação não resultará em nada **até que seja utilizada.**

ﷻ Por isso, **ajustes permanentes** são necessários,
como:

ﷻ Incorporação do uso da informação nas **avaliações de desempenho.**

ﷻ **Capacitação orientada**





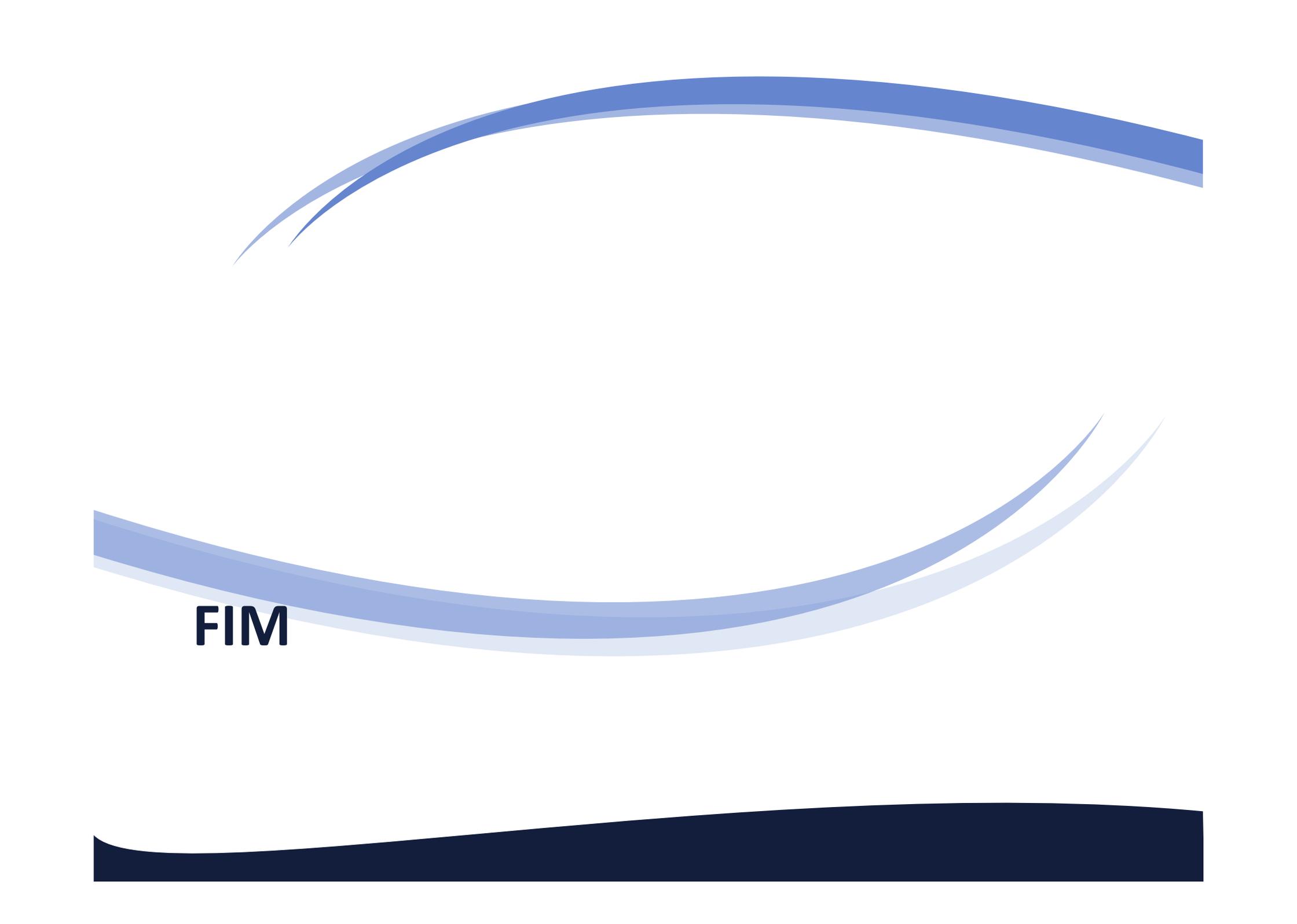
﷧ O uso é algo pessoal.

﷧ A maneira como **indivíduos buscam e absorvem** a informação antes de tomar uma decisão...

﷧ ... depende de **aspectos subjetivos** relacionados com sua mente.

﷧ ***Comportamento Informacional***



The image features three distinct, curved blue bands stacked vertically. The top band is a medium blue, the middle band is a lighter blue, and the bottom band is a dark navy blue. The bands are slightly offset from each other, creating a layered effect. The text 'FIM' is positioned to the left of the middle band.

FIM